



2026

# BARCELONA

SEMINARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ADVANCE  
Del 31 de Agosto al 4 de Septiembre en Barcelona, España

**20 AÑOS**

XXI EDICIÓN ESPECIAL  
BECAS INTERNACIONALES  
PROGRAMA PRIMERA EXPORTACIÓN

PROGRAMA  
**PRIMERA EXPORTACION** *Argentina*

**upf.** BARCELONA  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT





## 20 AÑOS DE UNA COMUNIDAD QUE SIGUE CRECIENDO

Desde 2006, todas nuestras ediciones fueron sumando voces, miradas y caminos. En 2026, esas generaciones volverán a encontrarse en Barcelona. Algunos se verán después de más de una década, otros después de unos pocos años, y otros incluso tras solo uno.



Pero cuando una comunidad es auténtica... el tiempo nunca fue una distancia. Como dice el tango, "veinte años no es nada".



**La XXI Edición 2026 es un homenaje intergeneracional: una edición única, irrepetible y profundamente humana.**





# CONTENIDOS ACADÉMICOS

El 2026 se presenta lleno de retos, pero también de oportunidades para empresas que quieren expandirse o consolidarse en mercados internacionales. Prepararse, anticiparse y rodearse de expertos sigue siendo determinante para lograr el éxito.

Esta **Edición Especial Advance**, es pasar a una instancia superior a la aprendida en la cursada de cada una de las ediciones desde 2006. La IA atraviesa cada tema de nuestros negocios y nos demanda una actualización constante de contenidos.



**Prof. Carles Murillo Fort**

**La toma de decisiones empresariales en un contexto de incertidumbre**

- El contexto actual exige revisar los criterios tradicionales de toma de decisiones en las empresas.
- Esta revisión es aún más necesaria en compañías con actividad internacional.
- El talento es un recurso clave para impulsar la transformación y gestionar procesos de cambio.
- Como en el arte, el deporte o la IA, el entrenamiento constante resulta esencial también en el ámbito empresarial.
- Es fundamental cuestionar si los factores de éxito del pasado siguen siendo válidos hoy.
- El entorno **BANI (Brittle, Anxious, Non-linear, Incomprehensible)** demanda nuevas formas de preparación y adaptación.
- Las empresas deben definir argumentos sólidos para fundamentar sus decisiones críticas.
- Es necesario establecer un método riguroso para abordar el proceso de toma de decisiones.
- La información y los datos adquieren un rol central, siempre utilizados con criterios sólidos y coherentes.



**Prof. Judith Mata Monforte**

**Realmente ¿qué tipo de organizaciones queremos en nuestras vidas?**

- Reflexión sobre sostenibilidad, rentabilidad y su integración en el entorno internacional.
- Evaluación de la capacidad de aprendizaje, movimiento y transformación de la empresa.
- Conciencia de la posición relativa en el mercado presente y futuro.
- Nuevas organizaciones y su impacto en nuestra posición competitiva.
- Sostenibilidad, triple impacto y medición del impacto.
- Modelo de negocio: memorias de sostenibilidad y doble materialidad.
- Matriz de grupos de interés: definición y priorización.
- Brecha entre intención y acción de los clientes: cómo abordarla.
- Marketing sostenible: de las 4 Ps a las 4 Es. Nivel avanzado.





**Prof. José Luis Marín Arandia**

### **Habilidades gerenciales de Negociación en entornos complejos**

- Trabajo grupal de negociación centrado en un caso empresarial desafiante, similar a situaciones reales de alta dirección.
- Aplicación de herramientas estratégicas para interpretar escenarios complejos y justificar decisiones ante directivos.
- Refuerzo de competencias clave: visión sistémica, pensamiento crítico, decisión en incertidumbre, liderazgo y comunicación.
- Enfoque en la gestión del cambio y la influencia sobre distintos grupos de interés.
- Dinámica con marcos breves, análisis en equipo, debates y simulaciones de comité de dirección.
- Énfasis en priorizar problemas, gestionar tensiones, equilibrar plazos y comunicar decisiones; cierre con aprendizajes y plan personal de desarrollo directivo.



**Prof. Montserrat Feliú Costa**

### **¿Cómo desarrollar filiales en el exterior?**

- La filial como estrategia común de internacionalización basada en experiencias y casos reales.
- Enfoque en los retos que impone la economía global actual.
- Uso de códigos de buenas prácticas para asegurar crecimiento sostenible.
- Importancia de la planificación jurídica, laboral y fiscal en origen y destino.
- Necesidad de una gestión operativa rigurosa, precisa y continua.
- Cumplimiento normativo internacional como factor crítico de éxito.
- Valoración realista de riesgos en escenarios cambiantes.



**Prof. Manuel Vericat**

### **IA aplicada en la vida diaria de la empresa**

- La IA como cambio de paradigma en eficiencia operativa y decisión estratégica.
- Análisis del impacto de modelos de lenguaje y aprendizaje automático en la productividad.
- Marco teórico-práctico para liderar la adopción tecnológica y convertir datos en activos estratégicos.
- Estudio de arquitectura y funcionalidad de LLMs (ChatGPT, Gemini, Copilot).
- IA como catalizador de gestión del conocimiento y generación de contenido corporativo.
- Automatización de procesos mediante herramientas "no-code".



**Clase final con la presentación y charla magistral de empresarios europeos compartiendo sus experiencias, coordinados por el prof. Carles Murillo Fort**





# INFORMACIÓN CLAVE

**Modalidad:** Presencial en Barcelona

**Fechas:** 31 de agosto al 4 de septiembre de 2026

**Horario:** 9 a 17 h – Full time

**Certificación acreditativa:** UPF Barcelona School of Management

**Inversión total:** USD 1800 (incluye 50% beca)

**Fecha de pago:** 18 de marzo 2026

## Cupos exclusivos para Alumni 2006 – 2025

Generaciones diversas compartiendo aula y experiencias.

## EQUIPO DIRECTIVO Y ACADÉMICO



**Lic. Pablo Furnari**  
Director General del  
Programa Primera  
Exportación



**Dr. Carles Murillo Fort**  
Director Académico del  
Programa Negocios  
Internacionales



**Dra. Judith  
Mata Monforte**  
Profesora



**Ing. Manuel Vericat**  
Profesor



**Dr. José Luis  
Marín Arandia**  
Profesor



**Dra. Montserrat  
Feliú Costa**  
Profesora





# 20 años, UNA SOLA COMUNIDAD

Aunque pasaron 20 años desde aquel primer viaje...  
seguimos siendo parte del mismo sueño colectivo.

Este seminario es un regreso.  
Un abrazo a la historia del **Programa Primera Exportación**.

Nos reencontramos en Barcelona. Donde comenzó la historia.  
Donde las generaciones se encuentran. Donde todo vuelve a empezar.

