



2026

BARCELONA

SEMINARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ADVANCE

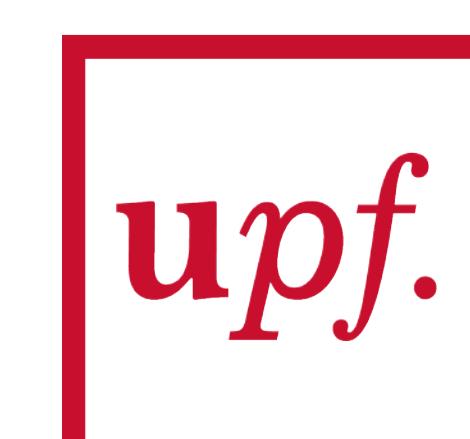
Del 31 de Agosto al 4 de Septiembre en Barcelona, España

20 AÑOS

XXI EDICIÓN ESPECIAL
BECAS INTERNACIONALES
PROGRAMA PRIMERA EXPORTACIÓN

PROGRAMA
PRIMERA EXPORTACION

Argentina



BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT



20 AÑOS DE UNA COMUNIDAD QUE SIGUE CRECIENDO

Desde 2006, todas nuestras ediciones fueron sumando voces, miradas y caminos. En 2026, esas generaciones volverán a encontrarse en Barcelona. Algunos se verán después de más de una década, otros después de unos pocos años, y otros incluso tras solo uno.



Pero cuando una comunidad es auténtica... el tiempo nunca fue una distancia. Como dice el tango, "veinte años no es nada".



La XXI Edición 2026 es un homenaje intergeneracional: una edición única, irrepetible y profundamente humana.



CONTENIDOS ACADÉMICOS

El 2026 se presenta lleno de retos, pero también de oportunidades para empresas que quieren expandirse o consolidarse en mercados internacionales. Prepararse, anticiparse y rodearse de expertos sigue siendo determinante para lograr el éxito.

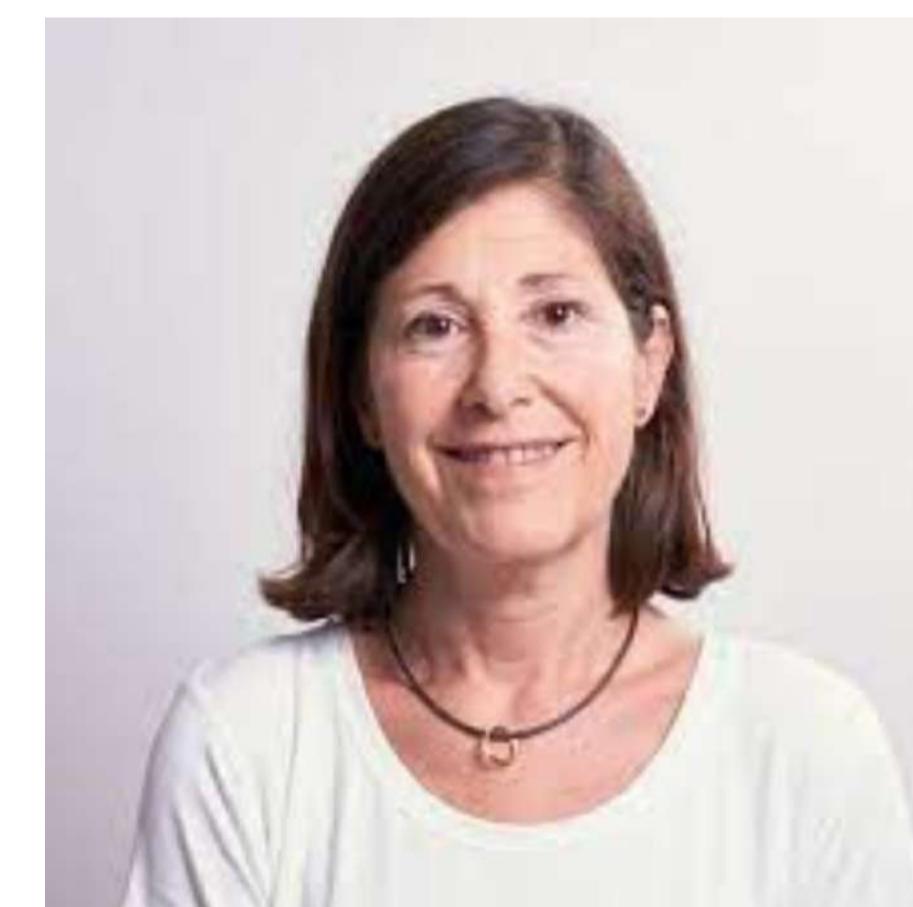


Prof. Carles Murillo Fort

La toma de decisiones empresariales en un contexto de incertidumbre

- El contexto actual exige revisar los criterios tradicionales de toma de decisiones en las empresas.
- Esta revisión es aún más necesaria en compañías con actividad internacional.
- El talento es un recurso clave para impulsar la transformación y gestionar procesos de cambio.
- Como en el arte, el deporte o la IA, el entrenamiento constante resulta esencial también en el ámbito empresarial.
- Es fundamental cuestionar si los factores de éxito del pasado siguen siendo válidos hoy.
- El entorno BANI (Brittle, Anxious, Non-linear, Incomprehensible) demanda nuevas formas de preparación y adaptación.
- Las empresas deben definir argumentos sólidos para fundamentar sus decisiones críticas.
- Es necesario establecer un método riguroso para abordar el proceso de toma de decisiones.
- La información y los datos adquieren un rol central, siempre utilizados con criterios sólidos y coherentes.

Esta **Edición Especial Advance**, es pasar a una instancia superior a la aprendida en la cursada de cada una de las ediciones desde 2006. La IA atraviesa cada tema de nuestros negocios y nos demanda una actualización constante de contenidos.



Prof. Judith Mata Monforte

Realmente ¿qué tipo de organizaciones queremos en nuestras vidas?

- Reflexión sobre sostenibilidad, rentabilidad y su integración en el entorno internacional.
- Evaluación de la capacidad de aprendizaje, movimiento y transformación de la empresa.
- Conciencia de la posición relativa en el mercado presente y futuro.
- Nuevas organizaciones y su impacto en nuestra posición competitiva.
- Sostenibilidad, triple impacto y medición del impacto.
- Modelo de negocio: memorias de sostenibilidad y doble materialidad.
- Matriz de grupos de interés: definición y priorización.
- Brecha entre intención y acción de los clientes: cómo abordarla.
- Marketing sostenible: de las 4 Ps a las 4 Es. Nivel avanzado.



Prof. Montserrat Feliú Costa

¿Cómo desarrollar filiales en el exterior?

- La filial como estrategia común de internacionalización basada en experiencias y casos reales.
- Enfoque en los retos que impone la economía global actual.
- Uso de códigos de buenas prácticas para asegurar crecimiento sostenible.
- Importancia de la planificación jurídica, laboral y fiscal en origen y destino.
- Necesidad de una gestión operativa rigurosa, precisa y continua.
- Cumplimiento normativo internacional como factor crítico de éxito.
- Valoración realista de riesgos en escenarios cambiantes.



Prof. José Luis Marín Arandia

Habilidades gerenciales de Negociación en entornos complejos

- Trabajo grupal de negociación centrado en un caso empresarial desafiante, similar a situaciones reales de alta dirección.
- Aplicación de herramientas estratégicas para interpretar escenarios complejos y justificar decisiones ante directivos.
- Refuerzo de competencias clave: visión sistémica, pensamiento crítico, decisión en incertidumbre, liderazgo y comunicación.
- Enfoque en la gestión del cambio y la influencia sobre distintos grupos de interés.
- Dinámica con marcos breves, análisis en equipo, debates y simulaciones de comité de dirección.
- Énfasis en priorizar problemas, gestionar tensiones, equilibrar plazos y comunicar decisiones; cierre con aprendizajes y plan personal de desarrollo directivo.



Prof. Manuel Vericat

IA aplicada en la vida diaria de la empresa

- La IA como cambio de paradigma en eficiencia operativa y decisión estratégica.
- Análisis del impacto de modelos de lenguaje y aprendizaje automático en la productividad.
- Marco teórico-práctico para liderar la adopción tecnológica y convertir datos en activos estratégicos.
- Estudio de arquitectura y funcionalidad de LLMs (ChatGPT, Gemini, Copilot).
- IA como catalizador de gestión del conocimiento y generación de contenido corporativo.
- Automatización de procesos mediante herramientas "no-code".



Clase final con la presentación y charla magistral de empresarios europeos compartiendo sus experiencias, coordinados por el prof. Carles Murillo Fort



INFORMACIÓN CLAVE

Modalidad: Presencial en Barcelona

Fechas: 31 de agosto al 4 de septiembre de 2026

Horario: 9 a 17 h – Full time

Certificación acreditativa: UPF Barcelona School of Management

Inversión total: USD 1800 (incluye 50% beca)

Fecha de pago: 18 de marzo 2026

Cupos exclusivos para Alumni 2006 – 2025

Generaciones diversas compartiendo aula y experiencias.

EQUIPO DIRECTIVO Y ACADÉMICO



Lic. Pablo Furnari
Director General del
Programa Primera
Exportación



Dr. Carles Murillo Fort
Director Académico del
Programa Negocios
Internacionales



**Dra. Judith
Mata Monforte**
Profesora



Ing. Manuel Vericat
Profesor



**Dr. José Luis
Marín Arandia**
Profesor



**Dra. Montserrat
Feliú Costa**
Profesora



20 años, **UNA SOLA COMUNIDAD**

Aunque pasaron 20 años desde aquel primer viaje...
seguimos siendo parte del mismo sueño colectivo.

Este seminario es un regreso.
Un abrazo a la historia del **Programa Primera Exportación**.

Nos reencontramos en Barcelona. Donde comenzó la historia.
Donde las generaciones se encuentran. Donde todo vuelve a empezar.

